

Pforzheimer Zeitung



STELLVERTRETEND für seine Kommilitonen Anika Bury und Tobias Rigling nahm Markus Gemeinder (Mitte) aus der Hand von FH-Professor Dieter Pflaum (links) und Stefan Piesker (rechts) vom „kommunikationsverband.de“ die Auszeichnungen entgegen. Foto: Schmitt

Auszeichnung für beste Arbeiten in Werbung

Sch. Im Rahmen einer Vortragsveranstaltung zum Thema „Werbung – alles was Recht ist“, zeichnete der Club Mittelbaden im „kommunikationsverband.de“ drei Absolventen der Fachhochschule Pforzheim, Fachbereich Werbewirtschaft für hervorragende Diplomarbeiten aus. Die Diplomarbeiten wurden durch den Dekan der Fachhochschule, Professor Dieter Pflaum, erläutert.

Anika Bury zeigte in ihrer Diplomarbeit „Der Handel muss zur Marke werden“ Be-

trachtungen von Positionierung und Imageaufbau von Baumärkten in Deutschland auf, unter anderem auch, welche Möglichkeiten und Instrumente dem Handel im Bereich der klassischen Werbung zur Verfügung stehen. Markus Gemeinder beschäftigte sich in seiner Abschlussarbeit mit dem Thema „Kundenbindung im Einzelhandel“ und entwickelte ein Kommunikationskonzept für die Einführung einer Kundenkarte.

Tobias Rigling befasste sich in seiner Diplomarbeit mit dem Thema „Entwicklung und Integration eines Sportsponsoringkonzepts“ für den Sportclub Freiburg.